



CODICE ETICO

1. Ambito di applicazione

Il presente Codice Etico identifica i valori che guidano l'operato di ZPC nel rispetto di standard etici, leggi, regolamenti e codici di condotta. Definisce in particolare le linee di comportamento a cui devono attenersi i destinatari del Codice Etico (di seguito anche "Destinatari"), ovvero gli amministratori, i dipendenti e i collaboratori di ZPC nell'ambito delle rispettive funzioni e attività lavorative.

2. Vision, Mission e Valori

ZPC si pone come riferimento per le imprese e per i propri dipendenti sulla base di un rapporto di fiducia, correttezza e lealtà. Le linee strategiche, la vision e la mission della società sono finalizzate ad offrire servizi di qualità, considerando quali indicatori principali di successo la soddisfazione e la fidelizzazione del cliente e delle persone che lavorano in ZPC, in coerenza con la "Politica per la Qualità" adottata dalla società.

La Vision di ZPC è quella di: *"Proporre al mercato un'organizzazione determinata a crescere con caparbietà, in peso e qualità, in modo tradizionale ma anche e soprattutto nei modi più moderni ed innovativi, per essere sempre pronta nell'affrontare le nuove e continue sfide che l'internazionalizzazione offre alle aziende".* La Mission di ZPC è quella di: *"Essere sempre a fianco dei nostri clienti per vincere sfide e insidie nel commercio internazionale condividendo con loro i successi".*

I principi etici a cui si ispira ZPC condivisi da tutti i collaboratori sono:

- rispetto di principi etici, leggi e regolamenti
- senso di responsabilità nell'esercizio del lavoro
- rispetto dei diritti umani, della dignità e delle differenze di ogni persona
- valorizzazione e formazione continua delle competenze di dipendenti e collaboratori
- rispetto per la riservatezza delle informazioni e dei dati
- cura per gli strumenti e le risorse della società affidati per l'esercizio del lavoro

3. Learning Organization

ZPC ha adottato un modello organizzativo basato sulla Learning Organization, che pone al centro del progetto aziendale le persone e il lavoro come realizzazione personale. I valori dell'organizzazione fanno leva su un'idea di leadership condivisa e imprenditorialità diffusa, sull'autonomia, la responsabilità, l'onestà, la motivazione e lo spirito di squadra di tutti i collaboratori. Per favorire il rispetto e la diffusione di tali valori la società ha introdotto un organigramma orizzontale, fondato non sul principio gerarchico ma sul supporto dei colleghi senior verso gli junior e sulla condivisione di know-how ed esperienze.

Aspetto determinate della Learning Organization in ZPC è la valorizzazione del talento, attraverso continui corsi di formazione e aggiornamento che puntano ad accrescere le competenze tecnico-specialistiche delle persone e a sviluppare le loro soft skill, essenziali nella relazione con i clienti. Obiettivo è far crescere il personale nella ricerca dell'eccellenza, secondo una visione che considera la soddisfazione dei dipendenti e del cliente, e quindi la reputazione, come una risorsa fondamentale per realizzare gli scopi aziendali delle persone che vi lavorano.

Ogni utilizzo e riproduzione non autorizzata è vietata. FEBBRAIO 2024



4. Responsabilità e rispetto delle leggi

ZPC ha come scopo primario il rispetto della normativa vigente ed applicabile, nazionale, comunitaria e internazionale, così come delle norme non giuridiche che disciplinano il comportamento etico e che tutelano l'affidabilità morale e la reputazione professionale della società. Tutti i Destinatari hanno la responsabilità morale della diffusione e dell'applicazione dei principi del Codice Etico nell'esercizio della propria attività, al fine di favorire una crescita responsabile e sostenibile.

Le principali fonti normative per ZPC sono:

- Dichiarazione universale dei diritti umani
- Carta costituzionale
- Sicurezza sul lavoro
- Tutela della privacy
- Protezione del diritto d'autore
- Normativa fiscale
- Normativa anti-corruzione
- Contratto collettivo nazionale di lavoro Terziario - Confcommercio
- Normativa internazionale in materia di sanzioni economiche e finanziarie, embarghi e restrizioni
- Normativa antiriciclaggio e contrasto al terrorismo
- Etc.

5. Rispetto della persona

ZPC promuove il rispetto dell'individuo, dell'integrità fisica e della diversità culturale, di sesso, religione ed etnia della persona. I Destinatari devono tenere comportamenti rispettosi dei diritti e della dignità altrui, favorire un'armoniosa convivenza nei luoghi di lavoro, garantire rispetto ed equità, non perpetrare in modo assoluto qualsiasi forma di mobbing, discriminazioni e intimidazioni.

6. Onestà

Nei rapporti verso i propri stakeholders (clienti, fornitori, dipendenti, collaboratori e partner) ZPC agisce secondo il principio dell'onestà, elemento essenziale nella gestione organizzativa. I Destinatari operano con giustizia e rettitudine, rifiutando qualsiasi forma di corruzione ed evitando di trarre utilità o vantaggi personali. È vietata l'accettazione di denaro, regali o benefici di qualsiasi natura provenienti da clienti, fornitori e partner allo scopo di ottenere contropartite o trattamenti di favore. Sono consentiti atti di ordinaria cortesia commerciale (es. accettazione di doni non in denaro in occasione di festività natalizie) purché di modico valore o comunque tali da non compromettere la reputazione delle parti.

7. Trasparenza

ZPC riconosce l'importanza della trasparenza e della correttezza delle informazioni verso gli stakeholders. Le informazioni trasmesse all'estero e all'interno, obbligatorie (verso le autorità) e non, sono rispettose dei requisiti di veridicità, completezza ed accuratezza.

Nei rapporti con i clienti viene riservata la giusta attenzione all'illustrazione degli aspetti economici, dei contenuti dell'attività, delle tempistiche di erogazione del servizio e di eventuali rischi.

Nei rapporti con dipendenti e collaboratori vengono attuati i principi della Learning Organization, improntati al coinvolgimento e alla partecipazione nelle decisioni e nelle linee strategiche aziendali, alla condivisione delle informazioni e alla creazione di una consapevolezza diffusa ai fini della crescita aziendale.



8. Riservatezza

ZPC garantisce la riservatezza delle informazioni in proprio possesso e la conformità della legislazione vigente in materia di gestione dei dati personali (Regolamento UE 2016/679). Accordi di riservatezza e confidenzialità sono siglati con clienti e partner al fine di tutelare la condivisione di informazioni riservate.

Dipendenti e collaboratori di ZPC sono tenuti alla più assoluta riservatezza su tutti i fatti e documenti dei quali vengano a conoscenza nello svolgimento del proprio lavoro.

9. Sicurezza informatica

ZPC assicura adeguati standard di sicurezza informatica, attenendosi al rispetto delle normative e a best practice in ottica di prevenzione di cyber risk. La società è dotata di una struttura di sicurezza informatica in termini di sistemi antivirus, firewall, server di backup, password manager, a cui si aggiunge una periodica attività di formazione e sensibilizzazione di dipendenti e collaboratori sulle buone condotte da intraprendere per prevenire rischi informatici.

10. Know Your Customer

ZPC svolge un'attenta valutazione dei propri clienti e fornitori anche sotto il profilo della reputazione, secondo i principi del "Know Your Customer" e della normativa antiriciclaggio. In particolare, vengono attuate sistematiche verifiche per accertarsi che le controparti contrattuali della società non siano comprese nelle liste di controllo internazionali e sottoposte a restrizioni in riferimento ai programmi sanzionatori di Unione Europea, Stati Uniti, ONU, Regno Unito e Svizzera. In caso di listing, la policy aziendale non consente di intrattenere rapporti commerciali con il soggetto interessato.

I fornitori sono inoltre selezionati e verificati attraverso criteri di imparzialità coerenti con il Sistema di Gestione Qualità di ZPC e verificati con attenti programmi di audit secondo le procedure in atto.

11. Responsabilità sociale e sostenibilità

ZPC, oltre al proprio core business, svolge attività a sostegno di iniziative culturali e sociali del territorio, tali da accrescere l'immagine nei confronti della collettività. Riserva inoltre particolare attenzione al benessere dei propri dipendenti e collaboratori, offrendo benefit aziendali e modalità lavorative in ottica di work life balance.

ZPC promuove al proprio interno iniziative di sostenibilità ambientale, attraverso azioni concrete quali ad esempio una rigorosa raccolta differenziata, l'incentivo a non stampare carta, l'utilizzo di borracce in luogo di bottiglie di plastica, l'adozione dello smart working.

12. Reputazione

ZPC ha costruito negli anni la propria reputazione verso clienti fidelizzati grazie sia alla qualità del servizio, sia ai valori espressi nel Codice Etico. Nelle relazioni con clienti, partner e fornitori ogni dipendente e collaboratore della società deve agire nel rispetto di tali principi al fine di tutelare e promuovere la reputazione aziendale.

13. Violazione del Codice Etico

Nell'ambito degli audit interni inerenti il Sistema di Gestione Qualità vengono intraprese azioni di controllo per la verifica del rispetto delle disposizioni del Codice Etico. La loro violazione può far venir meno il rapporto fiduciario tra ZPC e la persona responsabile della violazione e, in casi gravi, portare a conseguenze di legge.